

APRENDIZAJE Y SERVICIO

COMERCIO JUSTO

San Antonio-Santa Rita ikastetxea.

Paso iniciales.

- Partimos de un servicio solidario que se realizaba ya en el centro: tienda solidaria con productos de comercio justo.
- Consideramos que el curso de 3º de la ESO, era el grupo apropiado para realizar esta actividad, al ser posible enlazarla con la asignatura de Ciudadanía.
- Fecha de realización: última quincena de diciembre

PLANIFICACIÓN

- 1. Objetivos.
- 2. Diseño de actividades.
- 3. Tiempo.
- 4. Recursos.
- 5. Evaluación.
- 6. Imágenes.

2.DISEÑO DE ACTIVIDADES.

- Los profesores implicados tuvimos un reunión con cada clase exponiendo el proyecto, y recopilando a la vez las propuestas de los alumnos.
- Se realizan dos sesiones una por clase, de aprendizaje sobre lo que significa el comercio justo. Para ello contactamos con EKIDENDA.
- Se diseñan cuatro grandes grupos de trabajo:
- Un grupo cuyo objetivo sería la sensibilización de la comunidad escolar y del entorno.
- Un segundo grupo que organizaría todo lo relacionado con la puesta en marcha de la tienda solidaria.
- Un tercer grupo implicado en la preparación de una chocolatada en último día del trimestre, cuyos beneficios irían destinados a una organización solidaria, en nuestro caso CÁRITAS.
- Un último grupo cuya función sería la de fotografiar y grabar el proceso para diseñar al final del proyecto un montaje audiovisual.



Sensibilización

- Los alumnos se dividen en cuatro grupos cada uno de ellos con un objetivo concreto:
- **Carteles**: diseño de los diferentes carteles que se colocarán bien en la tienda, bien en las diferentes etapas para dar a conocer la actividad.
- **Medios de comunicación**: relación con distintos medios de comunicación para dar a conocer el proyecto: prensa, radio. (Correo, Deia, Durango Irratia, Durango.com, Amboto)
- **Folleto**: Diseño del folleto que se enviará a las familias.
- **Powerpoint**: Realización de un powerpoint que servirá de base para sensibilizar al resto de los alumnos. Este grupo se encargará de explicar lo que significa el comercio justo y de animar a participar en la tienda solidaria al resto de alumnos del centro.
- **Circular al consejo rector de la cooperativa de profesores.**



DENDA.

- Realización del pedido para la tienda.
- Fijar los turnos para los alumnos que van a tomar parte en la venta.



CHOCOLATADA

- Campaña de sensibilización por clases para la compra del ticket del chocolate.
- Estimar las cantidades necesarias.
- Preparar e imprimir los [tickets](#) necesarios. Repartirlos entre los tutores de las diferentes etapas.
- Organizar a las personas implicadas: dividir a las personas por etapas, preparación del chocolate, repartir el chocolate...



AUDIOVISUALES

- Ir realizando fotografías de todo el proceso para realizar un montaje audiovisual final, (Aún en proceso)



3.TIEMPO

- La tienda solidaria se llevó a cabo la tercera semana de diciembre pero la preparación comenzó las semanas previas.
- La chocolatada tuvo lugar el último día de clase por la mañana.



4.RECURSOS

- Total disposición del profesorado de todas las etapas.
- Material: Ordenadores, proyectores, cartulinas...



5.EVALUACIÓN

- Tendremos en cuenta:
 - Su implicación.
 - Su trabajo.
 - Su predisposición
 - La cooperación con el resto de los grupos.

